

Voorwaarden Gratis Proefperiode

Door deel te nemen aan de Productproefperiode bent u gebonden aan deze algemene voorwaarden en erkent u dat u aan alle deelnamevereisten voldoet.

Het indienen van het aanvraagformulier vormt geen garantie voor toelating tot de proef en Kensington behoudt zich het recht voor om dit aanbod om welke reden dan ook aan elke mogelijke deelnemer te weigeren.

- Dit aanbod is alleen beschikbaar voor bedrijven en wordt aangeboden aan de beslisser of een deel van het beslissingsteam van het betreffende bedrijf.
- Deze aanbieding is beperkt tot één product per bedrijf en is niet geldig voor partners of wederverkopers.

Toelating tot deelname aan de productproef is afhankelijk van beschikbaarheid en Kensington behoudt zich het recht voor om de voorwaarden van de proef zonder voorafgaande kennisgeving te annuleren of te wijzigen.

Deze proef loopt tot 31 december 2024 of tot wanneer anders aangegeven binnen Europa, het Midden-Oosten en Afrika.

De deelnemer heeft ingestemd met het verstrekken van zijn/haar persoonlijke gegevens en gaat ermee akkoord dat hij/zij het privacybeleid heeft gelezen, begrepen en ermee akkoord gaat. Het weigeren van het gebruik van persoonlijke gegevens is op elk moment mogelijk, maar de deelnemer verliest dan de deelname aan de productproef.

Alle proefversies worden aangeboden 'zoals het is', zonder schriftelijke, expliciete of impliciete garantie.

De aangifte en betaling van eventuele belastingen op proefproducten, indien nodig, vallen uitsluitend onder de verantwoordelijkheid van de deelnemer.

Voor zover toegestaan door de wet, is Kensington niet verantwoordelijk voor enig letsel of schade aan personen of eigendommen die direct of indirect, geheel of gedeeltelijk, kan worden veroorzaakt door deelname van deelnemers aan de Productproef.

Deze productproefperiode wordt beheerst door en geïnterpreteerd in overeenstemming met de Britse wetgeving. Eventuele geschillen die voortvloeien uit de Productproefperiode zullen worden beslecht door de rechtbank.